

## Пресс-релиз

### В центрах «Ростелеком» открылись пункты выдачи интернет-заказов

*В розничной сети «Ростелеком» на территории Северо-Западного федерального округа теперь возможно получить товары, заказанные в интернет-магазинах, через пункты выдачи и постаматы PickPoint.*



Совместный проект «Ростелеком» и PickPoint стартовал в Санкт-Петербурге. В Центрах продаж и обслуживания были установлены автоматизированные терминалы выдачи заказов – постаматы PickPoint.

С 20 февраля организованы специальные зоны выдачи товаров из интернет-магазинов – пункты выдачи заказов.

Сейчас действует 6 пунктов выдачи заказов в Санкт-Петербурге, Архангельске, Великом Новгороде, Пскове и Калининграде. В 2015 году в центрах «Ростелеком» планируется открыть еще 50 пунктов выдачи интернет-заказов, по всей России.

Получить интернет-заказы в пунктах выдачи «Ростелеком» достаточно просто:

- 1) При доставке заказов в Постамат PickPoint, покупателю приходит SMS или e-mail с кодом для открытия ячейки. Покупки можно оплатить наличными или банковской картой и самостоятельно забрать в удобное время. Доставка проходит в экспресс-режиме, поэтому покупатель сможет получить свой заказ в самые кратчайшие сроки.
- 2) При доставке заказов в Пункты выдачи, покупателю приходит SMS или e-mail с кодом для получения заказа. При получении заказа, код сообщается специалисту пункта выдачи Ростелеком.

Надежда Романова, Генеральный директор PickPoint делится секретом: «Синергия компаний PickPoint и «Ростелеком» имеет ряд преимуществ для потребителя. Более 1500 интернет-магазинов (клиентов PickPoint) предоставляют покупателю огромный выбор товаров: от одежды, обуви, электроники до детских товаров и косметики. А широкая сеть офисов «Ростелеком» по всей России - удобное место получения заказа. Участие «Ростелеком» на рынке дистанционной торговли не удивительно, т.к. у компании всегда инновационные нестандартные проекты, а рынок e-commerce ежегодно набирает обороты с динамикой роста на уровне 20-25%. В России начался бум покупок в Интернете, и «Ростелеком» своевременно запустил для населения дополнительные удобства для шопинга.»

Виктория Губкина, Директор региона «Северо-Запад» ООО «Ростелеком – Розничные системы» комментирует: «Мы ориентируемся на потребности нашего клиента и ценим его время. Уверена, услуга доставки интернет-заказов в Центры продаж и обслуживания «Ростелеком» будет востребована среди наших клиентов, это очень удобно: вы не зависите от курьера и времени доставки, в удобное вам время, по дороге домой, можете забрать свой заказ. Наша главная задача – предоставить максимум услуг в одном месте нашим клиентам. И мы рады, что PickPoint, как одна из ведущих логистических компаний, диктующая тренды на рынке, является частью этого глобального проекта.»

**Макрорегиональный филиал «Северо-Запад» ОАО «Ростелеком» («Ростелеком Северо-Запад»)** (www.nw.rt.ru)

– структурное подразделение ОАО «Ростелеком», действующее на территории Северо-Западного Федерального округа в результате присоединения ОАО «Северо-Западный Телеком» к ОАО «Ростелеком» в апреле 2011 года. Сегодня в функциональном и административном подчинении «Ростелекома – Северо-Запад» 8 региональных филиалов: Архангельский, Вологодский, Калининградский, Карельский, Коми, Мурманский, филиал в Новгородской и Псковской областях и Петербургский филиал, обслуживающие более 3 млн. абонентов телефонии, свыше 1,3 млн. пользователей Интернет и более 275 тыс. абонентов IPTV.

**ОАО «Ростелеком»** (www.rostelecom.ru) – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба, присутствующая во всех сегментах рынка услуг связи и охватывающая более 34 млн домохозяйств в России.

Компания занимает лидирующее положение на российском рынке услуг ШПД и платного телевидения: количество абонентов услуг ШПД превышает 11,0 млн, а платного ТВ «Ростелекома» - более 7,8 млн пользователей, из которых свыше 2,5 миллиона смотрит уникальный федеральный продукт «Интерактивное ТВ».

Консолидированная выручка Группы компаний за 3 кв. 2014 г. составила 75,5 млрд руб., OIBDA достигла 26,1 млрд руб. (34,6% от выручки), чистая прибыль - 24,5 млрд руб.

«Ростелеком» является безусловным лидером рынка телекоммуникационных услуг для российских органов государственной власти и корпоративных пользователей всех уровней.

Компания - признанный технологический лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, облачных вычислений, здравоохранения, образования, безопасности, жилищно-коммунальных услуг.

Стабильное финансовое положение Компании подтверждается кредитными рейтингами: агентства Fitch Ratings на уровне «BBB-», а также агентства Standard&Poor's на уровне «BB+».

**PickPoint (ООО «Сеть автоматизированных пунктов выдачи»)** – первая российская компания, внедряющая и развивающая инфраструктуру сети автоматизированных посылочных терминалов (Постаматов) и пунктов выдачи. Постаматы PickPoint выдают товары, заказанные дистанционным путем: через Интернет-магазин или по каталогам. Покупатель сам в удобное время забирает заказ в Постамате и может оплатить товар наличными или банковской картой непосредственно в посылочном терминале.

Сеть PickPoint насчитывает около 1000 Постаматов и пунктов выдачи в более 180 городах России.

Первый Постамат был установлен в Москве 29 ноября 2010 года, став инновационным прорывом в области доставки в России.

Клиентами доставки PickPoint уже стали многие крупнейшие Интернет-магазины, среди которых Ozon.ru, Lamoda.ru, Enter, Юлмарт, Sotmarket.ru, MyToys.ru, Mamsy, Rendez-vous, Красный Куб, Ессо, Domalina, международные компании OTTO, Quelle, Bonprix, Yves-Rocher, Mary Kay, Avon, Mango и Oriflame, а также около 1500 других Интернет-магазинов и каталожных компаний, где можно заказать товары с доставкой в Постаматы по всей России.

Посмотреть видеоролик: <http://youtu.be/zPEX5cTmOI>  
[www.pickpoint.ru](http://www.pickpoint.ru)

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ:



[PickPoint. Сообщество покупателей](#)



[PickPoint](#)

Если Вы хотели бы получить дополнительные комментарии по нашему проекту или о компании, по Постаматам и их сервису, готовы ответить на любые вопросы:

Юлия Шевякова  
Нач. отдела маркетинга и рекламы  
[pr@pickpoint.ru](mailto:pr@pickpoint.ru)  
+7 (495) 988-12 30